

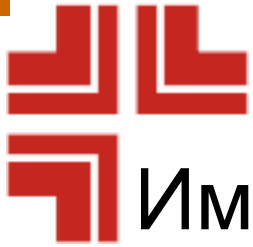
Государственное регулирование импорта:

система защиты

отечественного производителя

или

сдерживающий фактор развития
национальной экономики?

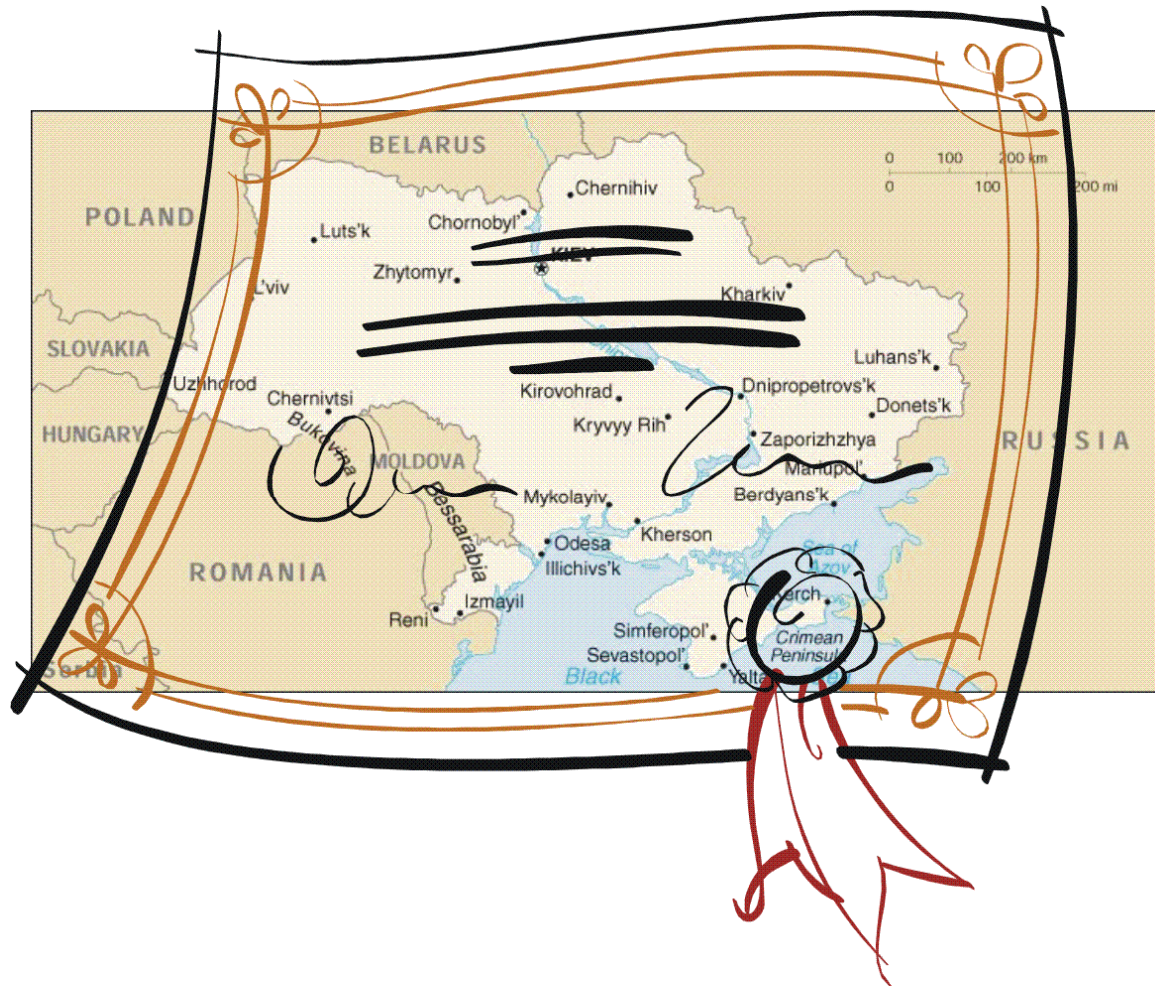


Импорт и государство

- Меры против импорта –
система защиты национального производителя
под лозунгом
соблюдения интересов потребителя

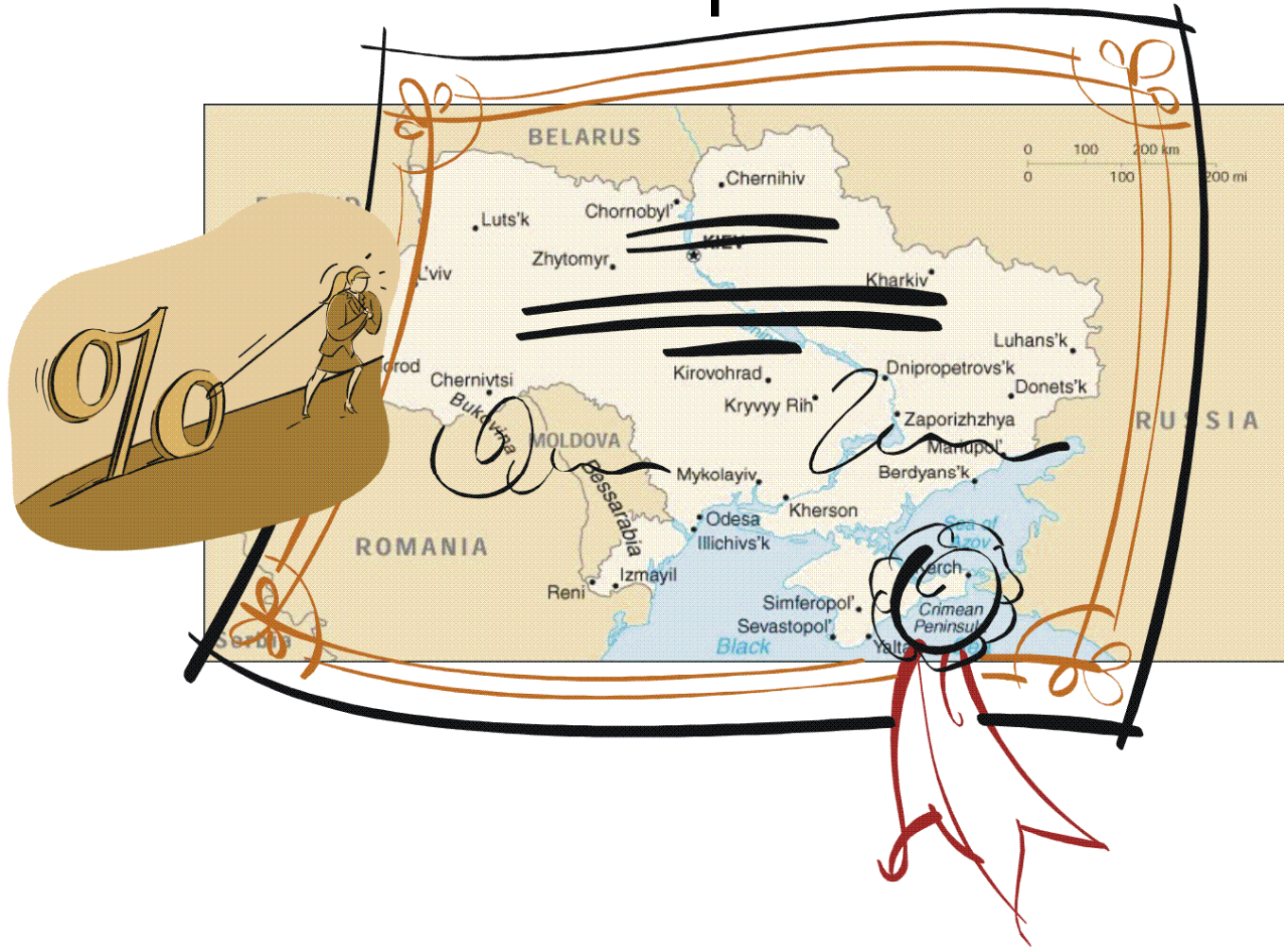


Система ограничения импорта: сертификация



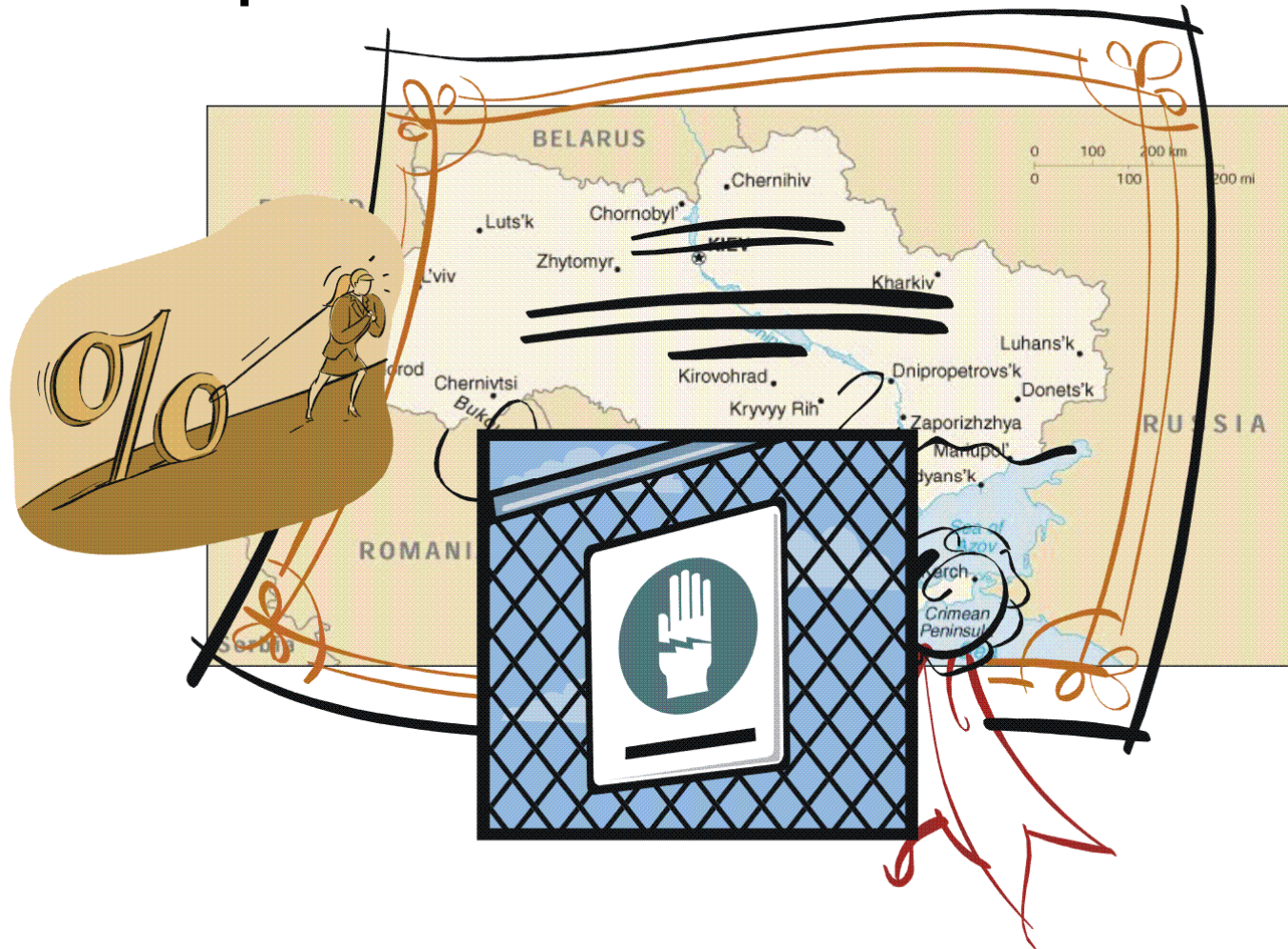


Система ограничения импорта: таможенные сборы





Система ограничения импорта: квотирование



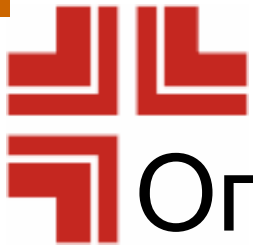


Опыт импорта

трехкомпонентных шприцев

- Инновационный продукт
- В Украине не производится
- Себестоимость – в полтора раза выше украинского товара-заменителя
- Товар нужный специалистам и потребителям





Опыт: сертификация

- Старые ГОСТы
 - Пример: тонкостенные иглы

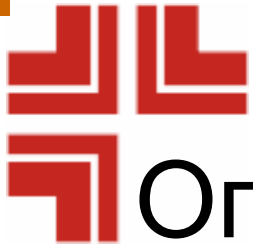
- Госстандарт справляется с защитой рынка от некачественной продукции
 - Пример: попытка завезти шприцы с проволокой вместо игл

- Система сертификации - пока только барьер, а не стимул развития экономики



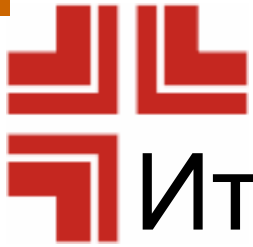
Опыт: таможенные сборы

- Острие политики пошлины направлено не в ту сторону:
не против дешевых импортных товаров-конкурентов отечественного производителя, а против дорогой качественной продукции
- Под введенную пошлину попали в том числе и товары, аналоги которых в Украине не производятся



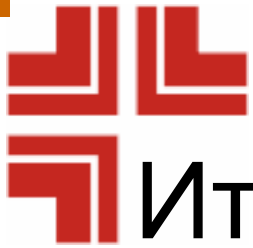
Опыт: квотирование

- Проблема: отечественного производителя «давит» дешевый импорт
- Реакция МинЭкономики: ограничить ввоз товаров из ряда европейских стран
- Результат: всплеск импорта дешевых товаров из стран Юго-Восточной Азии



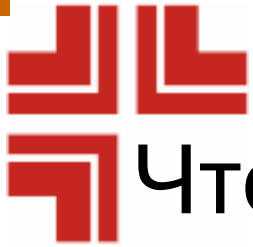
Итоги для потребителя

- Потребитель 13 лет оплачивает государственную программу регулирования импорта
 - Импортные товары стали менее доступными
 - Качественные отечественные аналоги не внедрены



Итоги для отрасли

- Тепличные условия, созданные для отечественных производителей привели к застою отрасли



Что может дать импорт государству

- Хороший импортный товар может и должен составлять конкуренцию отечественному производителю, и таким образом быть фактором повышения конкурентоспособности товара, отрасли и национальной экономики в целом.



СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!

Контакты: «БогМарк – Украина»,
www.bogmark.com.ua
+38 044 502 82 18